

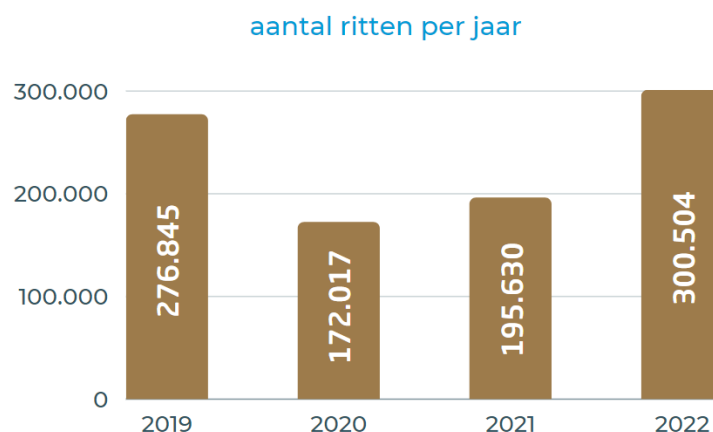
# Spectaculaire jaarcijfers voor Blue-bike

**Fietsdeelsysteem Blue-bike mocht 2022 in schoonheid afsluiten met meer dan 300.000 ritten en meer dan 30.000 leden. Nooit eerder werd er zoveel gefietst. Met dit recordjaar bewijst de mobiliteitsspeler dat de deelfiets steeds belangrijker wordt in onze verplaatsingen en een essentiële aansluiting vormt op het openbaar vervoer.**

De torenhoge brandstofprijzen deden veel mensen stilstaan bij hun mobiliteitskeuzes. De auto bleef wat vaker in de garage en er werd gezocht naar betaalbare alternatieven. De combinatie van het openbaar vervoer en de deelfiets viel het afgelopen jaar nog voordeliger uit dan het al was. Deze 'modal shift' was duidelijk voelbaar bij Blue-bike. Nooit eerder werd er zoveel gefietst en duizenden pendelaars rekenden elke keer opnieuw op Blue-bike om hun eindbestemming te bereiken.

## Recordjaar met meer dan 300.000 ritten

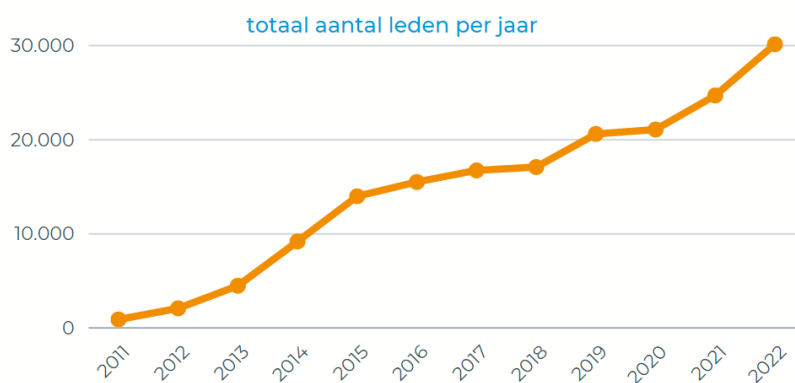
'Ongezien,' zo vat Stefaan Butaye, algemeen directeur bij Blue-bike, het afgelopen jaar samen. 'Tussen 1 januari en 31 december werd maar liefst 300.504 keer een fiets ontleend. We mogen trots terugblikken op een echt recordjaar, waarin we 53 procent meer ritten optekenden tegenover het jaar voordien. Het waren twaalf fantastische maanden, met een hoogtepunt in oktober. Toen werden bijna 33.000 fietsen ontleend. Veel dank gaat uit naar onze trouwe leden, waarbij heel wat van het eerste jaar. Evenzeer naar onze meer dan 6000 nieuwe leden die ons het vertrouwen schonken en een stukje comfort van de wagen inruilden voor een gezondere, meer duurzame maar ook productievere manier van ter plaatse geraken.'



## 22 % meer leden

Ook het ledenaantal scheert met 30.148 fietsers hoge toppen. Sinds januari vorig jaar groeide het ledenbestand aan met ruim 22 procent. Die sterke groei heeft Blue-bike onder meer te danken aan mensen die al langer gebruik maken van het systeem.

'Onze vaste gebruikers zijn eigenlijk onze ambassadeurs geworden,' zegt Stefaan Butaye. 'Zij vertellen vaak spontaan en enthousiast maar al te graag over de blauwe deelfietsen en steken vrienden, familie en collega's aan met het fietsvirus. En dat verspreidt zich steeds sneller.'



### Positieve resultaten na uitbreidingen

De voorbije jaren heeft Blue-bike sterk ingezet op de uitbreiding van het netwerk en opende het tientallen nieuwe ontleenlocaties aan stations en bushaltes. Inmiddels kan het fietsdeelsysteem daarvan de vruchten plukken.

Stefaan Butaye: ‘De afgelopen twee jaar lag onze focus op het openen van nieuwe locaties. We zijn van 68 locaties in 2020 gegroeid naar 110 locaties in 2022. Het is onze ambitie om alle steden en gemeenten bereikbaar te maken via een fijnmazig deelfiets-netwerk dat aansluit op het openbaar vervoer, toegankelijk voor iedereen. Elke nieuwe stad of gemeente die we kunnen ontsluiten opent als het ware de deuren voor meer dan 30.000 potentiële fietsers vanuit gans België – en dat aantal blijft groeien. Daarbij werken we steeds nauw samen met lokale besturen. Mede dankzij hun engagement en inspanningen krijgen we nieuwe locaties telkens in een mum van tijd operationeel.

Voor de eerste 24 uur van een rit betalen Blue-bikeleden op de meeste plekken slechts € 1,50 – een uiterst scherp tarief dat duidelijk gesmaakt wordt, getuige de snelle groei van het aantal leden en ritten. Ook de introductie van elektronische sloten bleek een slimme zet te zijn. Er kunnen sneller bijkomende locaties opgestart worden en nieuwe leden kunnen meteen na hun inschrijving beginnen fietsen via de app. Al deze factoren zorgen er samen voor dat de blauwe deelfietsen populairder zijn dan ooit.

### Ethias: betrouwbare partner onderweg

Daarnaast mag Blue-bike ook rekenen op de steun van Ethias. De verzekeraar zorgt niet alleen voor gratis fietsbijstand voor Blue-bikeleden met pech, maar wil ook méér mensen op de fiets krijgen. Zo werd er tijdens de Week van de Mobiliteit in september een gezamenlijke campagne gelanceerd waarbij gratis Blue-bikelidmaatschappen werden uitgedeeld.

De laatste jaren zet Ethias steeds meer in op duurzaamheid. Tegen 2030 zal Ethias zelf volledig CO<sup>2</sup>-neutraal zijn, met gloednieuwe passiefkantoren, het gebruik van groene stroom, elektrische voertuigen enzoverder. Dat er steeds meer Blue-bikelocaties komen om een milieuvriendelijk alternatief op de wagen te bieden is iets wat de duurzame verzekeraar alleen maar kan toejuichen.

-----einde persbericht-----

#### Meer informatie

Blue-bike: Lisa Maes, 0491 16 24 78, [lisa.maes@blue-mobility.be](mailto:lisa.maes@blue-mobility.be)

Meer persberichten van Blue-bike op [www.blue-bike.be/pers](http://www.blue-bike.be/pers)

#### Over Blue-bike

Het fietsdeelproject Blue-bike werd in 2011 opgestart met als doel de combinatie openbaar vervoer en fiets te faciliteren. In 2023 telt Blue-bike 110 locaties. Blue-Mobility (met aandeelhouders De Lijn, Fiets&Werk en OWT) verhuurt Blue-bikes aan meer dan 30.000 leden. Gebruikers kunnen met een Blue-bikekaart of via een ‘Mobility-as-a-service’ platform zoals Olympus Mobility een Blue-bike ontlenen op alle locaties. Op een aantal locaties kunnen leden ook fietsen met een ‘slim slot’ ontlenen (via app, Mobib of lidkaart).