

Fietsdeelsysteem Blue-bike bereikt mijlpaal van 30.000 leden

14 december 2022

Nog geen jaar na het vieren van zijn 25.000^e klant, tikt fietsdeelsysteem Blue-bike intussen 30.000 leden af. Volgens de organisatie is de grote groei te danken aan verschillende factoren. De stijgende brandstofprijzen, aandacht voor duurzaamheid en meer flexibel werkgedrag spelen ongetwijfeld een rol. Maar ook de nauwe samenwerking met fietspunten is voor Blue-bike een onmisbaar deel van het succes.

5.000 nieuwe leden in minder dan één jaar

In april 2022 heette fietsdeelsysteem Blue-bike zijn 25.000^e lid feestelijk welkom. Negen maanden later bereikt de organisatie reeds de kaap van 30.000 klanten. “Zelfs zonder spectaculaire marketingacties zien we een hele positieve evolutie. Zo goed zelfs dat we dit jaar onze groeidoelstellingen voor 2024 al zullen bereiken. Dit bewijst dat ons verhaal aanslaat en we duidelijk tegemoet komen aan een reële vraag”, vertelt Stefaan Butaye, algemeen directeur bij Blue-bike.

Stijgende brandstofprijzen en belang van duurzaamheid

Volgens Blue-bike zijn er verschillende oorzaken van dit succes. Door de hoge brandstofprijzen maar ook de toenemende aandacht voor duurzaamheid gaan particulieren en bedrijven op zoek naar alternatieve en betaalbare vervoersmiddelen. Iedere dag met de fiets of het openbaar vervoer naar het werk is voor veel werknemers een grote stap. Maar dankzij de opkomst van remote werk, wordt het wel een optie om enkele keren per week met de trein, bus of fiets naar de werkplek te reizen.

Voor wie ver van het werk woont en geen bus- of treinstation op wandelafstand heeft, biedt Blue-bike een flexibele oplossing. “Onze deelfietsen zijn ideaal om de laatste kilometers tussen het station en je eindbestemming af te leggen”, zegt Stefaan Butaye. Precies om die reden sloot Stijn Hellem, graphic designer bij reclamebureau Hannibal in Roeselare, zich aan bij Blue-bike. “Vroeger kon ik van het station te voet naar mijn werk, maar onlangs verhuisden we naar een nieuw pand en adres. Hier loopt geen busverbinding en het is echt een eindje stappen vanaf het station. Gelukkig kan ik dankzij Blue-bike nog steeds met de trein naar mijn werk komen,” aldus Stijn.

Nauwe samenwerking met fietspunten

Als belangrijke succesfactor noemt Blue-bike ook haar nauwe samenwerking met de fietspunten aan stations. Alle treinreizigers kunnen bij een fietspunt aankloppen voor kleine reparaties van hun eigen fiets om thuis te raken. Maar de fietspunten zijn ook al jarenlange partner van Blue-bike voor het kwalitatief onderhoud en de beschikbaarheid van de deelfietsen. Hierdoor kunnen de 30.000 leden altijd met een gerust hart terecht op de inmiddels 110 locaties om tot hun eindbestemming te raken.

Bovendien bieden de fietspunten een fijne werkplek aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook zij zijn heel enthousiast over de samenwerking met Blue-bike. “Omdat ik de Blue-bikes ondertussen goed ken, vind ik het leuk om er helemaal zelfstandig aan te werken. Ik zie de Blue-bikes een beetje als mijn project waar ik mezelf verantwoordelijk voor voel”, getuigt Jani, fietshersteller bij VELO in Leuven.

Ga jij mee op weg naar de 300.000^e rit?

Naast de kaap van 30.000 leden, is Blue-bike ook goed op weg naar een andere mijlpaal. Voor het eind van 2022 hopen ze om een jaartotaal van maar liefst 300.000 fietsritten te overschrijden. Vandaag staat de teller bijna op 286.000 ritten, nu reeds het hoogste jaartotaal in het bestaan van het bedrijf.

Om hun leden extra te motiveren, organiseert Blue-bike heel de maand december een unieke campagne. De eerste 25 particuliere Blue-bike leden die in één week drie ritten maken, krijgen een verlenging van hun lidmaatschap voor een volledig jaar. Deze actie loopt tot en met 31 december en elke week wordt de teller op nul gezet. In totaal geeft Blue-bike in december dus vier keer 25 lidmaatschappen weg!

Ook Blue-bikepartner Ethias is tevreden

Ook Ethias, partner van Blue-bike, is blij dat er steeds meer Blue-bikeleden de weg naar duurzaam vervoer gevonden hebben. Ethias zorgt voor een unieke pechbijstand voor alle Blue-bikegebruikers, zodat die steeds met een gerust hart op pad kunnen gaan.

De n° 1 verzekeraar van de publieke sector heeft zelf ook grote plannen en wil zijn CO2-uitstoot significant inperken. "Tegen 2030 willen we bij Ethias volledig CO2-neutraal zijn. Alle gebouwen en het ganse wagenpark worden tegen dan koolstofvrij. Net daarom willen wij ook een prominente rol spelen in de "modal shift" en zijn we uitermate blij met deze snelle aangroei van het aantal Blue-bikeleden", zegt Didier Reynaerts, manager Public Affairs bij Ethias.

Lid worden

Om Blue-bike te gebruiken moet je een lidmaatschap hebben of via een externe partner - zoals de KBC-app - een ticket aankopen. Lid worden kost slechts €12 per jaar en kan eenvoudig online via de website van Blue-bike of in een van de deelnemende fietspunten. De Vlaamse Overheid steunt het project in samenwerking met lokale overheden door middel van een tussenkomst in de ritprijs. Op de meeste Blue-bikelocaties betalen leden maar € 1,50 in plaats van het standaardtarief van € 3,50.

-----einde persbericht-----

Meer informatie

Blue-bike: Lisa Maes, 0491 16 24 78, lisa.maes@blue-mobility.be
Meer persberichten van Blue-bike op www.blue-bike.be/pers

Over Blue-bike

Het fietsdeelproject Blue-bike werd in 2011 opgestart met als doel de combinatie openbaar vervoer en fiets te faciliteren. In 2022 telt Blue-bike 110 locaties. Blue-Mobility (met aandeelhouders De Lijn, Fiets&Werk en OWT) verhuurt Blue-bikes aan meer dan 30.000 leden. Gebruikers kunnen met een Blue-bikekaart of via een 'Mobility-as-a-service' platform zoals Olympus Mobility een Blue-bike ontlenen op alle locaties. Op een aantal locaties kunnen leden ook fietsen met een 'slim slot' ontlenen (via app, Mobib of lidkaart).