



Blue-bike, de mobiliteitsoplossing voor jouw bedrijf

LID WORDEN ALS BEDRIJF

De voordelen van een bedrijfsaccount en een overzicht
van alle online mogelijkheden



LID WORDEN ALS BEDRIJF

DE VOORDELEN OP EEN RIJ

Geef jouw werknemers de **vrijheid** van Blue-bike. Blue-bike is een belangrijke schakel op het openbaar vervoer. Waar de trein, tram of bus stoppen, zorgt Blue-bike voor de nodige aansluiting op jouw bedrijf. We zijn een deelfietssysteem met fietsen op vaste locaties. Eenvoudig, snel en bovendien **duurzaam!**

Want Blue-bike is een last mile-oplossing die zorgt voor een modal shift bij bedrijven en werknemers. Samen met Blue-bike zorg je voor minder autoverplaatsingen en is er daarom meer **schone lucht**. Als lid van Blue-bike, bied je je werknemers een vlotte en duurzame verbinding met het openbaar vervoer aan.

Wist je trouwens dat je Blue-bike kan invullen met het **mobilitetsbudget?**

Kiezen voor Blue-bike is kiezen voor duurzaamheid. Omdat bedrijven een grote bijdrage leveren aan onze mobiliteitscultuur, zetten we de voordelen even op een rij:

- Als bedrijf kan je kiezen tussen het aanmaken van subaccounts voor de werknemer die met het openbaar vervoer komt, of het aanmaken van een voucher voor de werknemer of bezoeker die sporadisch gebruik maakt van het openbaar vervoer. Zo hoef je, indien gewenst, niet voor elke werknemer een aparte kaart aan te vragen, maar kan je eenvoudige codes uitwisselen om Blue-bike te gebruiken.
- Elke maand ontvang je een overzicht van de gemaakte ritten op factuur.
- Als bedrijf kan je betalen per domiciliëring of per overschrijving.
- De beheerder van de bedrijfsaccount (dit is slechts één account) heeft heel wat online functies zoals realtime vouchers aanmaken, extra Blue-bikekaarten aanvragen, de ritgeschiedenis bekijken,...

Goesting gekregen om te fietsen en om met jouw bedrijf lid te worden van Blue-bike? In onderstaand overzicht leggen we je uit hoe het moet, en wat je als beheerder kan met je account.

HOE INSCHRIJVEN?

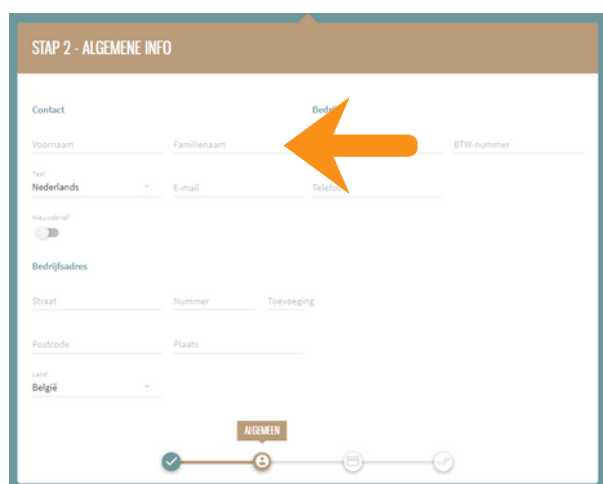
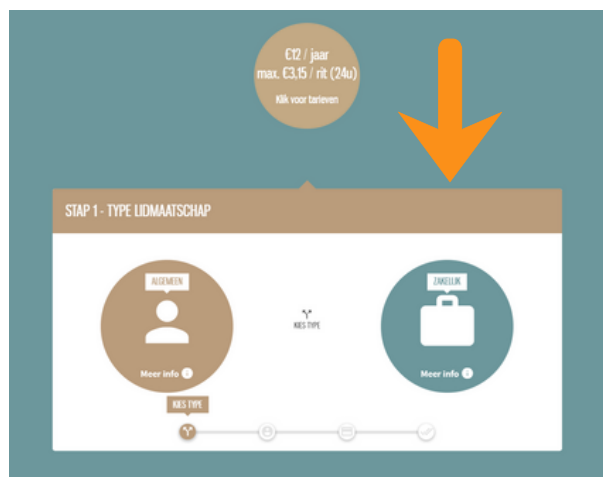
Ga naar <https://www.blue-bike.be/nl/lid-worden> om je in te schrijven. Kies voor "zakelijk" als je als bedrijf wil inschrijven.

Vul de gevraagde gegevens in. Bij inschrijving geef je de bedrijfsgegevens in, alsook de gegevens van de beheerder van de account. Deze persoon (opgegeven bij contact) kan de account later online beheren.

Deze beheerder kan later, na goedkeuring van de account, subaccounts aan de bedrijfsaccount toevoegen. Aan deze accounts wordt een kaart gekoppeld.

Zorg ervoor dat je zeker een bestaand e-mailadres opgeeft. Zonder e-mailverificatie kan je namelijk geen lid worden. Dat geldt ook voor latere subaccounts.

Via onze website kan je inloggen op je bedrijfsaccount. Geef je inloggegevens in om door te gaan.



VOUCHERS OF LIDKAARTEN, WELK SYSTEEM GEBRUIK IK?

Dat hangt grotendeels af van de noden van jouw bedrijf. Elk systeem heeft zijn eigen voordelen. We zetten ze hier even op een rijtje.

Een voucher is een **cijfercode** die je kan aankopen op het startscherm van je online bedrijfsaccount. Je kiest zelf hoeveel vouchers je toevoegt (min. 20), en hoelang deze geldig zijn. Dat varieert van 3 maanden tot maximaal 12 maanden. De geldigheidsduur van je bedrijfsvouchers heeft geen effect op de prijs van de voucher.

Een voucher kan je **eenmalig** gebruiken voor een rit van maximaal 24 uur, en kan je gebruiken **op elke Blue-bikelocatie**. Om die reden werken we met vaste vouchertarieven.

Een overzicht van onze vouchertarieven (excl. btw):

- Vanaf 20 stuks: €4/stuk
- Vanaf 50 stuks: €3,75/stuk
- Vanaf 100 stuks: €3,50/stuk

Zodra je een bedrijfsaccount met één hoofdaccount (= de beheerder van de bedrijfsaccount) hebt, kan je al vouchers aankopen. Je hoeft dus geen extra subaccounts - lidkaarten voor andere werknemers- te hebben. Je betaalt voor dit account slechts 12 euro (incl. btw) per jaar voor dit account en de aangekochte vouchers, als je geen extra lidkaarten aankoopt.

Je kan een vouchercode **virtueel** bezorgen. Het is dus ideaal voor bezoekers aan jouw bedrijf die met het openbaar vervoer komen. Je geeft hen een code door, en zij hebben een fiets om tot bij je bedrijf te komen. Geen problemen met het uitwisselen van kaarten of lid worden.

Je kan de vouchers ook aankopen en ter beschikking stellen aan je werknemers die sporadisch gebruik maken van het openbaar vervoer voor woon-werkverkeer, een vergadering buitenshuis of een klantenbezoek. Heeft één van je medewerkers snel een fiets nodig? Van zodra je ingelogd bent en een voucher hebt toegevoegd, kan je de voucher gebruiken. Snel en **flexibel!**



Zijn de Blue-bikegebruikers in jouw bedrijf werknemers die vaak het openbaar vervoer gebruiken, dan kan het voordelig zijn om subaccounts aan te maken op jouw bedrijfsaccount.

Op je online account kan je extra lidkaarten (subaccounts) toevoegen. Geef de contactgegevens op van de werknemers die gebruik zal maken van de lidkaart.



Voeg lidkaart toe 

Hierna ontvangt je werknemer per post een lidkaart waarmee hij Blue-bikes zal kunnen ontlend, tenzij je een MOBIB-kaartnummer ingaf. De werknemer zal ook zelf kunnen inloggen op een persoonlijke subaccount waarna hij/zij het **ritoverzicht van zijn kaart** kan bekijken.

Per aangemaakte Blue-bikekaart betaal je, net zoals bij je hoofdaccount, 12 euro per jaar abonnementskost. Daarnaast betaal je per gemaakte rit. De tarieven met een Blue-bikekaart zijn iets voordeliger dan de vouchertarieven. Dit dankzij de tussenkomst van veel steden en gemeenten. Omdat je met een voucher op elke locatie kan fietsen, betaal je hier steeds het maximumtarief.

De ritten die jij en je werknemers maken met een Blue-bike- of MOBIB-kaart worden pas aangerekend na je rit. Deze tarieven variëren per locatie van €0 per 24 uur tot maximaal €3,50 (incl. btw) per 24 uur. Een overzicht van onze tarieven vind je op [onze website](#).

Voor werknemers die zeer regelmatig met het openbaar vervoer naar je bedrijf komen is een Blue-bikekaart handig en voordeliger. De werknemer heeft altijd zijn eigen Blue-bikekaart op zak, geen voucher codes die je steeds moet doorgeven en je werknemer fietst aan een lager tarief. Een combinatie van vouchers en lidkaarten is uiteraard ook mogelijk.

Ter illustratie: Je hebt een bedrijf waarvan 5 vaste werknemers dagelijks met openbaar vervoer pendelen. Om de laatste kilometers vlot te overbruggen, kunnen ze Blue-bike gebruiken. Daarnaast zijn er nog een aantal werknemers die af en toe op locatie moeten vergaderen én zijn er af en toe zakelijke bezoekers aan je bedrijf.

Voor de 5 werknemers zullen 5 extra lidkaarten het eenvoudigst en voordeligst werken. Zij houden de kaart op zak, en kunnen de lidkaart ook gebruiken op andere locaties mocht dat nodig zijn. Voor de sporadische verplaatsingen van andere werknemers kan je vouchers aankopen in je online bedrijfsaccount wanneer het nodig is. Handig toch?!



WAT KAN IK MET MIJN ONLINE BEDRIJFSACCOUNT?



Eens ingelogd op je online bedrijfsaccount, zijn er heel wat zaken die je als beheerder zelf kan doen. We proberen het je zo gemakkelijk mogelijk te maken!

Als beheerder van het bedrijfsaccount kan je:

- zelf lidkaarten aanmaken voor subaccounts (werknemers van je bedrijf) aanmaken,
- vouchers aankopen, handig wanneer je bepaalde personen eenmalig een fiets wil laten lenen,
- je betaalgegevens wijzigen,
- lidkaarten blokkeren, in geval van verlies of indien de kaart gestolen is,
- de pincode van een kaart instellen,
- een duplicaat van een kaart aanvragen, in geval van verlies,
- een abonnement stopzetten,
- het rittenoverzicht van jou en je werknemers (ritten via subaccounts) bekijken,
- en het e-mailadres van een lidkaart wijzigen (als je de kaart doorgeeft aan een ander persoon kan dit handig zijn).

Je kan dus het meeste zelf online regelen. *Wat kan ik als bedrijf niet zelf op een online account?* Om veiligheidsredenen kan je (1) de naam van een subaccount van je bedrijf niet zelf veranderen en (2) kan je een stopgezet abonnement niet opnieuw activeren. Deze twee acties kan Blue-bike wel voor je aanpassen. Wens je een van deze twee acties door te voeren? Stuur dan een mailtje naar info@blue-bike.be, dan regelen we je dit met plezier voor je.

Op je online bedrijfsaccount vind je een legende met al deze acties opgelijst. Wens je een e-mailadres aan te passen? Dat kan via het pennetje bij de accountinfo. Elke extra account die je aan je bedrijfsaccount toevoegt, koppel je aan een uniek e-mailadres. Vooraleer de subaccount gebruikt kan worden, zal het e-mailadres bevestigd moeten worden via een link in de mail die naar de nieuwe gebruiker wordt verstuurd. Veel succes!